

HOT LIST

HOT DAMN

Was tut sich in Wien und der Welt in Sachen Lifestyle?
Auf unserer Hotlist gibt es einen Überblick über die
spannendsten News, Colabs, limited Editions und
natürlich die wichtigsten Trends.

1.

REDAKTION: Sarah Lehner | FOTOS: Hersteller

INTERIOR OPULENCE

Na, haben Sie sich mittlerweile auch schon ein bisschen satt gesehen an den perfekt gestylten und stets beige in beige gehaltenen, instagramtauglichen Interior-Konzepten? Dann sind Sie nicht alleine! Vielleicht liegen deshalb wieder bunte Eyecatcher und opulente Interior-Highlights im Trend! Wer jetzt nicht gleich einen auf Villa Kunterbunt machen möchte, greift fürs Erste am besten zu einzelnen Pieces wie etwa Keramik von Teresa Berger (rechts), die ihre Arbeiten schon bei der Vienna Design Week oder der Art Miami gezeigt hat. We love! Inspo unter www.teresaberger.com





LUXUS - HIGHLIGHT

Wir haben gewartet. Lange. Und es hat sich sowas von ausgezahlt! Dior hat nämlich nicht einfach „nur“ eine neue Boutique eröffnet, sondern – wenn es nach uns geht – ein wahres Luxuswunderland. Die Boutique im Herzen des ersten Bezirks hat was von einem Süßigkeitengeschäft für Erwachsene: Limited Editions, Personalisierungsmöglichkeiten und sogar ein ganzer Maison-Bereich (yes, dort gibt's die tollen Interior-Sachen wie Geschirr, Kissen etc.). Drei Etagen, die uns schmachten – und sparen – lassen ...
 seufz

2.

HOT LIST

3.

DREAMTEAM

Wir geben es zu: Als wir in der Redaktion von dieser Colab erfahren haben, gab's ein bisschen ein Gekreische. Endlich haut H&M wieder auf den Putz und liefert uns gemeinsam mit Magda Butrym elegante und coole Flower-Kreationen. Und weil das ja mit den Designer-Colabs immer eine knappe Gschicht ist, wenn's um Verfügbarkeiten geht: Erinnerung eintragen für 24. April! Ab da gibt's die Pieces in ausgewählten H&M-Filialen und online. Erfahrungsgemäß ist alles immer ganz schnell vergriffen ...



4.

SINN - STIFTEND

Diptyque kennen und lieben wir ja aufgrund grandioser Parfums, Kerzen und Interior-Accessoires. Und jetzt lieben wir das Label gleich noch ein bisschen mehr, wetten? Die neu ins Leben gerufene Diptyque Foundation widmet sich nämlich ab jetzt unter anderem dem Schutz und der Bewahrung des botanischen Erbes und der Vielfalt, sowie der Förderung der künstlerischen Forschung, um Veränderungen anzuregen. So etwa im märchenhaften Jardin Serre de la Madone in Frankreich (links). Finden wir super und hilft uns auch gleich beim Schönreden der teuren Kerzen :)

5.

CANDY CRUSH

Wo sind die 90's und Nullerjahre-Kids? Wer erinnert sich noch an Ringe und Schmuck aus Plastik, (Plexi-)Glas und Co in bunten Farben und mit viel Gefunkel? Yesss, wir auch!!! Und wir wissen auch: Man kann „funkeln“ nicht ohne den Big Player Swarovski sagen, oder? Candycolors, Opulenz, Verspieltheit und Nostalgie gibt's geballt in der neuen Dulcis-Candy-Kollektion in Form von Ringen, Armreifen, Ohringen und und und ... Brauchen wir! Stöbern und inspirieren lassen auf: www.swarovski.com





HOT LIST



HEALTH BOOST. Infusionen, Treatments & Co gibt's im Youth Club in edlen Räumlichkeiten.

6.

FOREVER YOUNG

Mitten in der Wiener Innenstadt, versteckt in einem Altbau – tja, dort wartet der Goldtopf am Ende des Regenbogens. Okay, nicht ganz. Aber immerhin ein Beauty-Tempel der besonderen Art. Im Youth Club bekommt man neben Infusionklassikern, Sauerstofftherapien und Beautytreatments nämlich auch noch eine prunkvolle Atmosphäre, in der man all das genießen kann. Hat echt was! Anschauen und Termine buchen unter: www.youthclub.at



7.

FEMALE POWER

Nicole Adler kennt sie alle! Und weil die Journalistin, Herausgeberin und Gastgeberin als Female-Networking-Koryphäe gilt, hat sie wieder eine neue Idee geboren: Der „She Conversations Club“ soll künftig im Palais Esterhazy Entscheidungsträgerinnen, Aktivistinnen, Künstlerinnen und Co – oder anders gesagt – Frauen, die die Gesellschaft mitgestalten wollen, zusammenführen. Aktuell werden übrigens noch Partner:innen gesucht, die diese Vision teilen! Melden unter nic@nicoleadler.com und vorbeischaun auf: www.nicoleadler.com



SUPPORT. Nicole Adlers „She Conversations Club“ soll künftig im Wiener Palais Esterhazy Frauen connecten.

20

HOT LIST



SÜSSER KITSCH. Die limitierten Goldbären-Crocs gibt's ab € 69,99



NICHT OHNE GUMMI

Kunst? Kult? Nostalgie? Wissen Sie was, wir ordnen das jetzt einfach gar nicht ein, sondern genießen schlicht und ergreifend einfach nur den Erfolgskurs der Gummibären! Die sind ja seit geraumer Zeit abseits der Naschereien omnipräsent, und aktuell gibt's wieder zwei neue Highlights: Thomas Sabo verleiht den Bärchen einen erlesenen Gold- und Silber-Touch. Tja, und dann wären da noch Gummibärchen-Crocs! Natürlich personalisierbar und atemberaubend kitschig. Muss man einfach lieben, oder?



BLING BEARS. Ab 10. April strahlen die Goldbären in recyceltem Silber (links oben) oder in 18-karätiger Vergoldung bei Thomas Sabo.

8.



HOT LIST

9.

Z I E M L I C H D U F T E

Also wir wissen echt nicht, wie er das macht. Das Aussehen, das Performen und überhaupt. Oder hätten Sie geglaubt, dass Lenny Kravitz im Mai seinen 61. Geburtstag feiert? Wir auch nicht. Und während wir natürlich nicht mit Sicherheit wissen, ob und wo der gute Lenny in den Jungbrunnen ge-

fallen ist, wissen wir zumindest, wonach er aktuell riecht: Mitternachtskiefer, Tannenbalsam und Patchouliöl. Zumindest ist das ein Auszug des Duftmix „Y Le Parfum“ von YSL Beauty, dessen Gesicht der Musiker ist. Damit folgt er Tochter Zoe, die wir ja auch als YSL-Beauty-Gesicht kennen und lieben.



LEGENDRY. „Y Le Parfum“
von YSL Beauty, 100ml, ca. €190,-



22



HOT LIST

10.

B R I L L E N - W U N D E R

Bunt, klassisch und mit zeitlosen Formen: Wie wäre es, wenn man sich seine Traum(sonnen)brille – oder sogar beides in einem – beliebig selbst zusammenstellen könnte? „The Private Label“ (T.P.L.) von Bettina und David Vogelhuber machen genau das möglich! Erhältlich sind die „Made in Italy“-Brillen in allen Stores von Vogelhuber United Optics um € 285,-